

THEMEN! magazin!

Wirtschaft im Dialog



Wirtschaft. Energie. Politik.
Klar eingeordnet. Direkt adressiert.

Mediadaten

Stand 01.01.2026



ISSN 2194-1343

2026

Was **uns** ausmacht

Wirtschaft. Energie. Politik. Klar eingeordnet. Direkt adressiert.

THEMEN!magazin verbindet Wirtschaft, Politik und Wissenschaft in einer bundesweit einzigartigen Form. Durch personalisierten Direktversand erreichen wir Entscheider dort, wo strategische Weichen gestellt werden: in Unternehmen, Verbänden, Ministerien und Parlamenten. Mit hochwertigen Analysen, klaren Positionen und exklusiven Studien schaffen wir Orientierung in einer Zeit, in der Energie- und Wirtschaftspolitik die Zukunft ganzer Branchen definiert.

5 
AUSGABEN
PRO JAHR

5.000 
EXEMPLARE

 **rd. 400**
BUNDESTAGS-
ABGEORDNETE

Fakten

- » **5.000 Exemplare**
- » **bundesweiter personalisierter Direktversand**, inkl. aller Landesregierungen, Landesparlamente und rd. 400 Bundestagsabgeordneten
- » **Zugang zu Top-Entscheidern** in Politik, Energiewirtschaft, Industrie, Kommunen und Wissenschaft
- » Bundesweite und EU-nahe **Reichweite**
- » **Advertorials, Autorenbeiträge und Studien**
- » **5 Ausgaben** pro Jahr mit klar definierten Schwerpunkten



Profil



Das Magazin für Entscheider im Energiesektor und darüber hinaus

Analyse, Einordnung, Diskussion und Orientierung für Führungskräfte, die wirtschaftliche und energiepolitische Entscheidungen verantworten.

THEMEN!magazin beleuchtet die zentralen Herausforderungen der Energie- und Wirtschaftspolitik. Wir liefern Hintergründe, Handlungsoptionen und Perspektiven – faktenbasiert, unabhängig und mit direktem Bezug zu aktuellen politischen und wirtschaftlichen Entwicklungen.

Unsere Autoren sind Persönlichkeiten, die Verantwortung tragen und ordnen Entscheidungen ein, die die Zukunft der deutschen und europäischen Energiewirtschaft prägen.

Branchenbeiträge, Interviews, Studien führender Forschungsinstitute und Positionen von Verbänden bilden die Grundlage für eine fundierte Information und Debatte.



Unsere Leser

Wir erreichen die Entscheider, die zählen

Präziser Zugriff auf Führungskräfte
aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Kommunen.

- » **Vorstände, Geschäftsführer und Unternehmenskommunikation**
Unternehmen der Energiewirtschaft
- » **Entscheider** aus Industrie, Verbänden, Kommunen
und der Finanzwirtschaft
- » Rund **400 Bundestagsabgeordnete**,
alle Landesregierungen & Landesparlamente
- » **Wirtschafts-, Industrie- und Fachverbände** bundesweit
- » Wissenschaftliche **Institutionen** und **Forschungseinrichtungen**



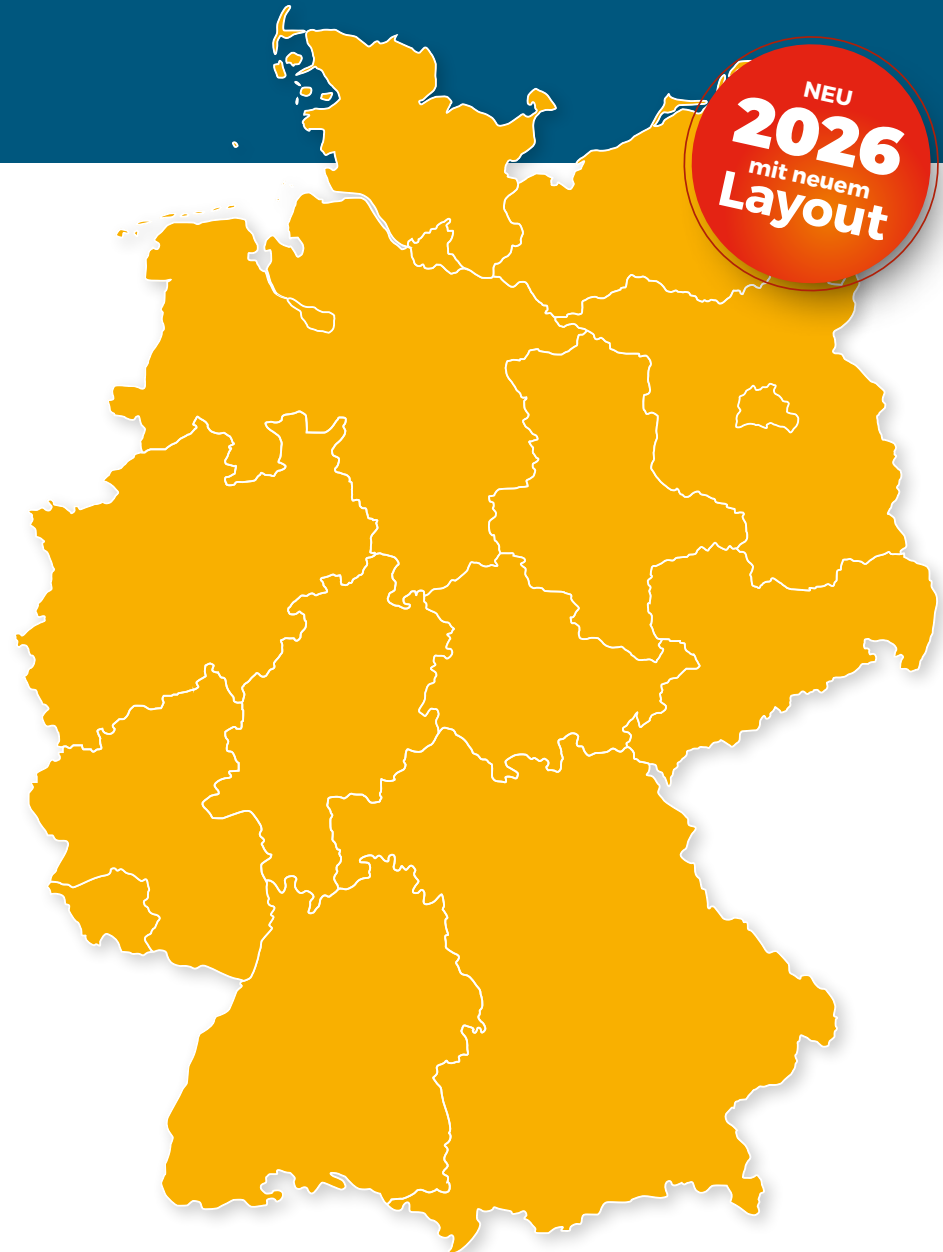
Daten & Fakten

Reichweite & Format

Struktur und Eckdaten im Überblick

- » **Auflage:** 5.000 Exemplare
(personalisierter Direktversand)
- » **Format:** DIN A4, 210 x 197 mm
- » **Umfang:** 36+ Seiten
- » **Vertrieb:** bundesweit + angrenzende EU-Staaten
- » **Zusatzreichweite:** Handelsblatt-Energiekonferenzen,
Fachmessen E-world Essen, München,
Düsseldorf, Fachkonferenzen, Website,
Newsletter, Backlinks

Durch die persönliche Adressierung an Entscheider
entfällt Streuverlust nahezu vollständig.



Themenplan 2026

Fünf Ausgaben, ein klarer Fokus: Energie, Transformation, Infrastruktur

Aktuelle Entwicklungen, Trends und strategische Perspektiven.



1 Energiewirtschaft – ein Spannungsfeld

Zwischen Versorgungssicherheit, Regulierung und Marktkräften
GEOPOLITISCHE EINFLÜSSE, STROMMARKT, GASMARKT, NETZE

2 Energy Transition in Cities

Wie urbane Räume die Energiewende prägen
KOMMUNALE VERSORGUNG, WÄRMEPLANUNG, MOBILITÄT

3 Infrastruktur · Netze · Digitalisierung

Der technische Kern der Transformation
NETZAUSBAU, SMART GRIDS, IT-SECURITY, AUTOMATION

4 Herausforderung Transformation

Industrie, Energie, Politik – was sich ändern muss
INDUSTRIEPOLITIK, STANDORTFRAGEN, INVESTITIONEN

5 Energiewende: Ein Ausblick

Strategien, Technologien und politische Leitplanken für 2030+
SZENARIEN, TRENDS, POLITISCHE ENTSCHEIDUNGEN



Anzeigenformate

Premiumpplatzierungen für maximale Sichtbarkeit

Umschlagseiten und Ganzseiten – keine Kleinstformate, volle Wirkung.

Um den Charakter der Business-Publikation zu wahren, werden keine kleinteiligen Anzeigenformate eingesetzt. Favorisiert werden Platzierungen im A4-Format auf den drei Umschlagseiten bzw. ganzseitig in der Ausgabe.

Rabatte und Kombinationsmöglichkeiten individuell auf Anfrage.

Darüber hinaus können unsere Partner Text- und Bildmaterial liefern, die wir im Stil eines Advertorials in die Ausgabe integrieren.



FORMATE UND PREISE

Umschlagseiten



4.440,- €

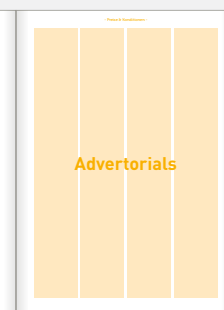


4.950,- €

Innenseiten



3.950,- €



Advertorials

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt. pro Ausgabe.
Individuelle Rabattstaffel auf Anfrage.



Advertorials – Inhalte mit Substanz und Haltung

Redaktioneller Raum für Positionen und Expertise

Unsere Partner erhalten im **THEMEN!magazin** neben ihrer Anzeigenplatzierung zusätzlichen redaktionellen Raum, um Standpunkte, Einschätzungen und fachliche Expertise zu veröffentlichen. Advertorials ermöglichen die sachliche Darstellung von Unternehmenspositionen, Projekten, Technologien oder strategischen Themen im direkten Umfeld relevanter wirtschafts- und energiepolitischer Inhalte.

Text- und Bildmaterial werden kundenseitig bereitgestellt. Gestaltung, redaktionelle Aufbereitung und Integration in das Magazin erfolgen durch uns im einheitlichen Stil und Qualitätsanspruch des Heftes. Die Beiträge sind klar als Advertorial gekennzeichnet und fügen sich visuell und inhaltlich nahtlos in die Ausgabe ein.

Anzeige

Advertoria

NEU
2026
mit neuem
Layout



Technische Anforderungen



DATENTRANSFER

Agentur

Page Pro Media GmbH

Yvonne Koch

Telefon 0371 33491-11

themenmagazin@magazinsatz.de

FTP oder Cloudlink auf Anfrage

BEITRÄGE/VERÖFFENTLICHUNGEN

Grafik/Bildmaterial druckreif kundenseitig geliefert

Fotos in Abb.: Größe 1:1, 330 dpi als jpg, RGB/CMYK

Grafik in Abb.: Größe 1:1, 330 dpi als jpg, eps, pdf; eps, RGB/CMYK

Kosten für individuelle Textbeiträge einschließlich redaktioneller Bearbeitung, Rabatte und Kombinationsmöglichkeiten individuell auf Anfrage.

BEILAGEN

Mindestformat: 105 mm Breite, 148 mm Höhe

Höchstformat: 200 mm Breite, 290 mm Höhe
max. 4 Seiten, Einzelgewicht Beileger max. 20 g

Weitere Formate, Gewichte und Anzahl Seiten auf Anfrage.

Auflage Gesamtbelegung 5.000 Magazine

Beilagen müssen maschinell verarbeitungsfähig bis 7 Arbeitstage vor Erscheinungstermin geliefert werden.

Die Adresse zur Anlieferung der Beilagen und Beihefter erfragen Sie bitte unter verlag@wirtschaftsmedien.eu.

Auftrags- und Rücktrittstermin

schriftlich 4 Wochen vor Erscheinung;

Inhalt, Gestaltung, Format und Gewicht müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgesprochen werden.

Der Verlag behält sich das Recht zur Veröffentlichung vor und benötigt 3 bis 4 Wochen vor Erscheinen ein verbindliches Muster, um die Verarbeitungsfähigkeit zu prüfen.

Fordern Sie dazu Ihr individuelles Angebot ab.

Die Produktfamilie: Print, Digital & Direktkommunikation



Ein Magazin – mehrere Kanäle. Konsistent, Reichweitenstark, Zielgenau.

Mit der Erweiterung unserer Produktfamilie verbinden wir die Stärken des gedruckten **THEMEN!magazin** mit digitalen Formaten, die Entscheider regelmäßig und unmittelbar erreichen. Ab 2026 setzen wir verstärkt auf Website, Newsletter und Social Media, um Inhalte schneller auszuspielen, Sichtbarkeit zu erhöhen und unseren Partnern zusätzliche Kontaktpunkte zu bieten. Zudem können Partner Informationen einreichen, die wir in unseren digitalen Kanälen veröffentlichen und damit die Reichweite ihrer Inhalte erhöhen.

Print bleibt das Kernprodukt, wird aber durch digitale Präsenz und kontinuierliche Informationsformate sinnvoll ergänzt. So entsteht ein medienübergreifendes Angebot, das relevante Zielgruppen konsistent erreicht.



Print

Internet

Newsletter

Content- & Kooperationsmöglichkeiten

Mehr als Print: Inhalte, die wirken

Interviews, Autorenbeiträge, Diskussion, Projekte und Studien – Medienpartnerschaften und digitale Sichtbarkeit

THEMEN!magazin arbeitet seit Jahren mit führenden Verbänden, Forschungseinrichtungen und Unternehmen zusammen. Über Organisationen wie BDA, BDI, DIHK, VDA, VDE, ZVEI, VCI, BVL, BDE, BITKOM sowie über Unternehmerverbände erreichen wir bundesweit personalisiert ein breites Spektrum wirtschaftlicher Entscheidungsträger.

Ein zentraler Bestandteil unseres redaktionellen Anspruchs ist die Einbindung wissenschaftlicher Studien und Arbeitsergebnisse renommierter Institutionen wie acatech, Leibniz oder Fraunhofer. Auch Analysen namhafter Wirtschafts- und Beratungshäuser wie PwC, EY, KPMG, CapGemini, Deloitte, EWI und Frontier Economics.

Über Medienkooperationen sind wir mit dem Weltenergierat Deutschland, Verbänden der Energiewirtschaft (BDEW, VKU, DVGW), dem Forum für Zukunftsenergien sowie mit führenden Messe- und Kongressformaten wie den Handelsblatt Energy Conferences verbunden.

Damit unterstreichen wir unsere bundesweite Expertise und unsere Position als Plattform für den Dialog zwischen Wirtschaft und Energiepolitik.



Fakten

- » **Redaktionelle Partnerschaft**
mit Energiewirtschaft Österreich
- » **Autorenbeiträge**
u. a. aus dem Handelsblatt-Umfeld
- » **Contentpartner** von GBI-GENIOS,
die Nr. 1 für Wirtschaftsinformationen
- » **Medienkooperationen** mit
 - Weltenergierat Deutschland
 - BDEW, VKU, DVGW
 - Forum für Zukunftsenergien
 - Handelsblatt Energy Conferences
- » **Erweiterte digitale Sichtbarkeit:**
Integration in unsere digitale Kommunikation
 - Website-Banner
 - Banner in E-Mail-Signaturen
 - Banner-Platzierungen
in unseren Newslettern

Kontakt & Impressum



Ihr direkter Draht zur Redaktion und Anzeigenberatung

Herausgeber & Chefredaktion

Verlag Dynamik2000 Wirtschaftsmedien
Dr.-Ing. Lothar Müller (V. i . S. d. P.)
Melscher Straße 1
04299 Leipzig

Mobil +49 171 233 12 54
verlag@wirtschaftsmedien.eu
www.themen-magazin.de

Büro Berlin

themenmagazin!
c/o visucom gmbh
Wolfener Straße 32 B
12681 Berlin

Tel. +49 30 927 11 88
www.visucom-berlin.de

Layout, Gestaltung, Produktion:

Page Pro Media GmbH
Frau Yvonne Koch
Reichenhainer Straße 191
09125 Chemnitz

Telefon +49 371 33 491-11
themenmagazin@magazinsatz.de
www.pagepro-media.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen



- Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle Rechtsbeziehungen zwischen Verlag Dynamik2000 Wirtschaftsmedien, Melscher Straße 1, 04299 Leipzig (nachfolgend „der Verlag“) und ihren Kunden für Anzeigen, Beiträge und Fremdbeilagen in Zeitschriften, sonstigen Druckveröffentlichungen des Verlages und/oder im Web auch dann, wenn die Geschäftsbedingungen des Auftraggebers anders lauten. Die AGB finden auch auf hiermit im Zusammenhang stehende Auskünfte, Beratungen sowie die Beseitigung von Störungen Anwendung.
- „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Auftrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen sowie Fremdbeilagen oder Druckveröffentlichungen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten zum Zwecke der Verbreitung in einer Druckschrift und/oder im Web.
- Anzeigenaufträge sind, falls nicht ausdrücklich schriftlich oder anders vereinbart, innerhalb eines vereinbarten Zeitraumes abzuwickeln.
- Der Verlag behält sich vor, aus zwingenden Gründen den Erscheinungstermin zu korrigieren.
- Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet. Es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht und der Verlag die Erfüllung solcher Wünsche schriftlich bestätigt hat. Vereinbarungen ohne tariflichen Platzzuschlag sind immer unverbindlich.
- Platzierungswünsche sind zuschlagpflichtig und bedürfen der gesonderten Absprache.
- Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« kenntlich gemacht.
- Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung den Interessen des Verlages entgegensteht. Dies gilt auch für Aufträge, die über Dritte aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Rechtsmittel gegen den Verlag sind ausgeschlossen.
- Für die rechtzeitige, termingerechte und entsprechend den technischen Vorgaben des Verlages sachgerechte Lieferung von Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Anzeigen- und Druckunterlagenschluss sind verbindliche Termine. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Für nach Anzeigenschluss eingehende Druckunterlagen übernimmt der Verlag keinerlei Haftung. Der Verlag haftet nicht für das Nichterscheinen einer Anzeige oder eines Beitrages. Reklamationen wegen mangelhaften Drucks kann der Verlag nicht akzeptieren.
- Für die Richtigkeit der Beiträge zeichnen die Autoren verantwortlich. Es besteht keine Veröffentlichungspflicht. Der Verlag behält sich das Recht der redaktionellen Bearbeitung vor. Mit Einsenden der Unterlagen (Texte/Fotos) überträgt der Auftraggeber dem Verlag das Recht zur Veröffentlichung und erklärt, dass diese frei von Rechten Dritter sind. Die weitere Nutzung von Veröffentlichungen des Verlages in Print- und Online-Medien, Speicherung und Vervielfältigung bedarf der schriftlichen Genehmigung.
- Anzeigen bzw. Änderungen sind in elektronischer Form zu übermitteln. Für die Richtigkeit der Wiedergabe oder Übertragungsfehler übernimmt der Verlag keine Haftung.
- Probeabzüge/Proofs werden auf ausdrücklichen Wunsch kostenlos geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- Nichtlieferung von Druckunterlagen entbindet nicht von der Bezahlung bestellter Anzeigen.
- Rechnungslegung und Fälligkeitstellung durch den Verlag erfolgt mit Drucklegung der Ausgabe. Belegexemplare sind zugesichert.
- Alle über den Anzeigenauftrag hinaus zu erbringenden Leistungen, die mit der Veröffentlichung im Zusammenhang stehen, sind kostenpflichtig und werden vom Verlag vor Ausführung angezeigt.
- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der gesetzlich gültigen Sätze sowie Bearbeitungskosten von 10 Euro je Zahlungserinnerung zuzüglich eventuell anfallender Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Verzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und bei weiteren Aufträgen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorlage begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen als auch sonstiger Aufträge ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
- Im Falle höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt für den Verlag jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz, insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte Anzeigen, Beiträge oder Beilagen geleistet.

Leipzig, 28.11.2016, Änderungen vorbehalten

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen können Sie auch auf www.themen-magazin.de einsehen.