

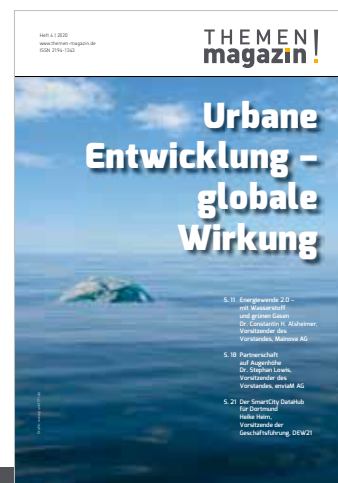
MEDIA

THEMEN! magazin!

DATEN

Wirtschaft im Dialog

Mediadaten gültig ab 01/2020 | THEMEN!magazin erscheint 6 x pro Jahr im Verlag Dynamik2000 Wirtschaftsmedien | ISSN 2194-1343



Exklusivpartner führender Kongressveranstalter

THEMEN!magazin
Wirtschaft im Dialog
im neuen Layout
seit 1/2020

Warum ist **THEMEN!magazin** interessant und unverzichtbar?

THEMEN!magazin begleitet im Dialog die Kommunikation zwischen Wirtschaft, Gesellschaft und Politik.

THEMEN!magazin informiert über Herausforderungen, Chancen und Perspektiven der Wirtschaft mit dem Schwerpunkt Energiepolitik.

THEMEN!magazin liefert Einblicke in Branchen, die volkswirtschaftlich zukunftsorientiert sind und sich zugleich neu definieren.

THEMEN!magazin informiert in fachlich autorisierten Beiträgen über strategische Linien der Entwicklung von Wirtschaft und Energiepolitik. Fundierte Studien führender Forschungsinstitute geben Einblicke in aktuelle Ergebnisse aus Wissenschaft und Forschung.

Aktuelle Themen- und Diskussionsfelder sowie seriöse Informationen zu Innovation, Leistungskompetenz, Strategie und Investments von Branchenunternehmen tragen die Inhalte von **THEMEN!magazin**.

THEMEN!magazin zeigt Persönlichkeiten in ihrer Verantwortung für die Wirtschaft und Energiepolitik in Deutschland und nimmt themenbezogene Wortmeldungen sowie aktuelle Einschätzungen zu Entscheidungen der Politik auf.


Mit der bundesweiten Ansprache an Entscheider aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft sowie Verwaltung und Kommunen leistet **THEMEN!magazin** einen wichtigen Beitrag zur sachgemäßen Information und unterstützt eine positive Imagebildung ausgewählter Branchen. Durch die personalisierte Information an Politiker auf Bundes- und Landesebene ermöglicht **THEMEN!magazin** auch den Zugang in den politischen Raum.

Leserprofil

THEMEN!magazin erreicht über den bundesweiten, personalisierten Versand direkt die Business-Zielgruppen von Wirtschaft, Wissenschaft, Kommunen und Politik.

- » Vorstände, Geschäftsführer und Pressesprecher von Unternehmen
- » Präsidenten, Hauptgeschäftsführer, Fachressortleiter und Pressesprecher von Wirtschaftsverbänden und -organisationen, Fach- und Berufsverbänden auf Bundes- und Landesebene;
- » Entscheidungsträger der Politik auf EU-, Bundes- und Länderebene; (rd. 500 Abgeordnete des Deutschen Bundestages)
- » Spitzenentscheider auf kommunaler Ebene.

THEMEN!magazin ist Informationsquelle und Plattform für bundesweit erfolgreich am Markt platzierte Unternehmen und ihre Führungskräfte.

- 
- » **Auflage:** 5000 Exemplare
 - » **Format:** Din A4
 - » **Umfang:** 32 Seiten
 - » **Reichweite:** bundesweit und angrenzende EU-Staaten
 - » **Versand:** personalisierte Postzustellung

Zusätzlicher Mehrwert wird den Partnern über die Website www.themen-magazin.de, durch Links und ausgewählte Medienpartnerschaften geboten.

Impressum

Auflage 5.000

Herausgeber/Chefredaktion:

Verlag Dynamik2000 Wirtschaftsmedien

Dr. Ing. Lothar Müller (V. i. S. d. P.)

Tel. 0341 12 57 34 86

mobil 0171 233 12 54

verlag@wirtschaftsmedien.eu

www.themen-magazin.de

Postanschrift:

Verlag Dynamik2000 Wirtschaftsmedien

Hohmannstraße 7c, 04129 Leipzig

Büro Berlin:

THEMENmagazin! c/o visucom gmbh

Wolfener Str. 32 B, 12681 Berlin

Peter Martens

Tel. 030 927 11 88

themenmagazin@visucom-berlin.de

Layout, Gestaltung, Produktion:

PUNKT 191 Marketing & Design,

Reichenhainer Str. 191, 09125 Chemnitz

Steffen Jacob

Tel. 0371 90 98 57 6

jacob@punkt191.de

www.punkt191.de

Anzeigen

Umschlag Seite II, III und IV

Format 210 mm breit x 297 mm hoch + 2 mm Überfüllung allseitig
oder

im Satzspiegel

Format 178 mm breit x 262 mm hoch + 2 mm Überfüllung allseitig

Druckfertig gelieferte Daten als pdf.

Schriften eingebunden; Auflösung 330 dpi, cmyk

(keine Sonderfarben)

Druckdatenbearbeitung erfolgt nach vorheriger Absprache

zum Stundensatz von 65,00 Euro netto zuzügl. ges. MwSt.

Auf Wunsch Farbproof nach FOGRA zur Druckfreigabe:

20,00 Euro netto zuzügl. ges. MwSt. incl. Versand

Datentransfer und weitere Informationen:

Steffen Jacob, Telefon 0371 90 98 57 6,

jacob@punkt191.de

Kosten

Umschlag Seite II, III

je 4.340,00 Euro

Umschlag Seite IV

4.935,00 Euro

alle Preise netto zuzügl. ges. MwSt.

Rabatte und Kombinationsmöglichkeiten

individuell auf Anfrage.

Beiträge/Veröffentlichungen

Grafik/Bildmaterial druckreif kundenseitig geliefert

(Fotos in Abb.-Größe 1:1, 330 dpi als jpg oder tif, RGB/cmyk;

Grafik in Abb.-Größe 1:1, 330 dpi als jpg.tif oder pdf; eps,

RGB/cmyk)

Kosten für individuelle Textbeiträge einschließlich redaktioneller Bearbeitung,

Rabatte und Kombinationsmöglichkeiten individuell auf Anfrage.

Beilagen

Mindestformat: 105 mm Breite, 148 mm Höhe

Höchstformat: 200 mm Breite, 290 mm Höhe, max. 4 Seiten

Einzelgewicht Beileger max. 20 g

Weitere Formate, Gewichte und Anzahl Seiten auf Anfrage.

Auflage Gesamtbelegung 5.000, Teilbelegung auf Anfrage, Verarbeitungszuschuss 2 %

Beilagen müssen maschinell verarbeitungsfähig bis 7 Arbeitstage vor Erscheinungstermin geliefert

werden. Die Adresse zur Anlieferung der Beilagen und Beihefter erfragen Sie bitte unter

verlag@wirtschaftsmedien.eu.

Auftrags- und Rücktrittstermin schriftlich 4 Wochen vor Erscheinung;

Inhalt, Gestaltung, Format und Gewicht müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgesprochen werden.

Der Verlag behält sich das Recht zur Veröffentlichung vor und benötigt 3 bis 4 Wochen

vor Erscheinen ein verbindliches Muster, um die Verarbeitungsfähigkeit zu prüfen.

Fordern Sie dazu Ihr individuelles Angebot ab.

Wir erstellen Ihnen gern ein persönliches Angebot zur Herstellung Ihres Beilegers.

Sonderdrucke

Für Ihre Unternehmenskommunikation

erstellen wir Sonderdrucke aus der Veröffentlichung im

THEMEN!magazin.

Fordern Sie dazu Ihr individuelles Angebot ab.

Für weitere Informationen:

PUNKT 191 Marketing & Design,

Steffen Jacob,

Telefon 0371 90 98 57 6,

jacob@punkt191.de

Themenplan 2021 | Stand 10/2020 | (Änderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten)

Monat	Arbeitstitel	Red.- und Anzeigenschluss	EVT
Februar 2021	Aufbruch in eine neue Energiewelt	4. KW	7. KW
April 2021	Stadtwerke – Strategie und Nachhaltigkeit	12. KW	15. KW
Juni 2021	Energie- Innovation-Technologie	22. KW	25. KW
August 2021	Energie- Stadt- Mobilität	32. KW	35. KW
Oktober 2021	Energiepolitik-quo vadis? (Bundestagswahl 2021)	39. KW	42. KW
November 2021	Energiewirtschaft - Unternehmen Zukunft	44. KW	48. KW

Ausgewählte thematische Sonderpublikationen werden separat angekündigt.

Anmerkung:

Um den Charakter der Business-Publikation zu wahren, werden keine kleinteiligen Anzeigenformate eingesetzt. Favorisiert werden Platzierungen im A4-Format auf den drei Umschlagseiten bzw. ganzseitig in der Ausgabe. Ansätze für eine mediale Kooperation als auch Sponsoring-Möglichkeiten zur Begleitung der Produktion eines Titels werden individuell besprochen. Die Auflagenhöhe beträgt 5.000 Exemplare. Der Vertrieb der gesamten Auflage erfolgt nur über bundesweiten personalisierten Direktversand. Die aktuellen Ausgaben von **THEMEN!magazin** werden zur Reichweitenunterstützung und Zielgruppenansprache auf allen exklusiven Energietagungen und Fachkonferenzen präsentiert und sind online unter www.themen-magazin.de abrufbar. Für Anfragen und Medienkooperationen bitten wir um direkte Kontaktaufnahme mit dem den Verlag.

Dr. Ing. Lothar Müller
Herausgeber/Chefredaktion

Ihre Anfragen richten Sie bitte an:

Verlag Dynamik2000 Wirtschaftsmedien, Dr. Ing. Lothar Müller;
Hohmannstraße 7c, 04129 Leipzig
Tel. 0341 12 57 34 86, mobil 0171 233 12 54, verlag@wirtschaftsmedien.eu

Bereits erschienen 2011 - 2020 (Auswahl)

- Erdgas
- Erneuerbare Energie
- Stadtwerke in der Energiewende
- Eco-Mobilität
- Wasser
- Wirtschaftsfaktor Energie
- Energiemarkt 2.0
- Laborexperiment Energiewende
- Infrastruktur und Versorgungssicherheit
- Strommarkt 2.0
- Verteilernetze
- Stadt.Zukunft.Energie
- Gas.Wärme.Effizienz
- Stadtwerke 2.0
- Diskussion zur Energiewende
- Veränderungsprozesse
- Urbane Energiewende
- Versorgungssicherheit
- Energiewirtschaft 2019
- Energiewirtschaft in der Transformation
- Urbane Entwicklung - globale Wirkung
- Klimaschutz: Technologieoffen?

Probeexemplare sind zu beziehen über
Verlag Dynamik2000 Wirtschaftsmedien

Allgemeine Geschäftsbedingungen Verlag Dynamik2000 Wirtschaftsmedien - Publikation THEMEN!magazin

1. Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle Rechtsbeziehungen zwischen Verlag Dynamik2000 Wirtschaftsmedien, Hohmannstraße 7c, 04129 Leipzig (nachfolgend „der Verlag“) und ihren Kunden für Anzeigen, Beiträge und Fremdbeilagen in Zeitschriften, sonstigen Druckveröffentlichungen des Verlages und/oder im Web auch dann, wenn die Geschäftsbedingungen des Auftraggebers anders lauten. Die AGB finden auch auf hiermit im Zusammenhang stehende Auskünfte, Beratungen sowie die Beseitigung von Störungen Anwendung.

2. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Auftrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen sowie Fremdbeilagen oder Druckveröffentlichungen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten zum Zwecke der Verbreitung in einer Druckschrift und/oder im Web.

3. Anzeigenaufträge sind, falls nicht ausdrücklich schriftlich oder anders vereinbart, innerhalb eines vereinbarten Zeitraumes abzuwickeln.

4. Der Verlag behält sich vor, aus zwingenden Gründen den Erscheinungstermin zu korrigieren.

5. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet. Es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht und der Verlag die Erfüllung solcher Wünsche schriftlich bestätigt hat. Vereinbarungen ohne tariflichen Platzzuschlag sind immer unverbindlich.

6. Platzierungswünsche sind zuschlagpflichtig und bedürfen der gesonderten Absprache.

7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung den Interessen des Verlages entgegensteht. Dies gilt auch für Aufträge, die über Dritte aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Rechtsmittel gegen den Verlag sind ausgeschlossen.

9. Für die rechtzeitige, termingerechte und entsprechend den technischen Vorgaben des Verlages sachgerechte Lieferung von Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Anzeigen- und Druckunterlagenschluss sind verbindliche Termine. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Für nach Anzeigenschluss eingehende Druckunterlagen übernimmt der Verlag keinerlei Haftung. Der Verlag haftet nicht für das Nichterscheinen einer Anzeige oder eines Beitrages. Reklamationen wegen mangelhaften Drucks kann der Verlag nicht akzeptieren.

10. Für die Richtigkeit der Beiträge zeichnen die Autoren verantwortlich. Es besteht keine Veröffentlichungspflicht. Der Verlag behält sich das Recht der redaktionellen Bearbeitung vor. Mit Einsenden der Unterlagen (Texte/Fotos) überträgt der Auftraggeber dem Verlag das Recht zur Veröffentlichung und erklärt, dass diese frei von Rechten Dritter sind. Die weitere Nutzung von Veröffentlichungen des Verlages in Print- und Online-Medien, Speicherung und Vervielfältigung bedarf der schriftlichen Genehmigung.

11. Anzeigen bzw. Änderungen sind in elektronischer Form zu übermitteln. Für die Richtigkeit der Wiedergabe oder Übertragungsfehler übernimmt der Verlag keine Haftung.

12. Probeabzüge/Proofs werden nur auf ausdrücklichem Wunsch und kostenpflichtig geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

13. Nichtlieferung von Druckunterlagen entbindet nicht von der Bezahlung bestellter Anzeigen.

14. Rechnungslegung und Fälligkeitstellung durch den Verlag erfolgt mit Drucklegung der Ausgabe. Belegexemplare sind zugesichert.

15. Alle über den Anzeigenauftrag hinaus zu erbringenden Leistungen, die mit der Veröffentlichung im Zusammenhang stehen, sind kostenpflichtig und werden vom Verlag vor Ausführung angezeigt.

16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der gesetzlich gültigen Sätze sowie Bearbeitungskosten von 10 Euro je Zahlungserinnerung zuzüglich eventuell anfallender Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Verzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und bei weiteren Aufträgen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorlage begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen als auch sonstiger Aufträge ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.

17. Im Falle höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt für den Verlag jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz, insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte Anzeigen, Beiträge oder Beilagen geleistet.

Leipzig, 28.11.2016

Änderungen vorbehalten

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen können Sie auch auf www.themen-magazin.de einsehen.