

THEMEN: magazin: mediadaten

www.themen-magazin.de

THEMEN:magazin erscheint 6 x pro Jahr im Verlag Dynamik2000 Wirtschaftsmedien | ISSN 2194-1343



~ Exklusivpartner ~
führende Kongressveranstalter

Mediadaten gültig ab 01/2018

Warum ist THEMEN:magazin interessant und unverzichtbar?

THEMEN:magazin begleitet inhaltlich die Kommunikation zwischen Wirtschaft, Gesellschaft und Politik.

THEMEN:magazin informiert über Herausforderungen, Chancen und Perspektiven der Wirtschaft mit dem Schwerpunkt Energiepolitik.

THEMEN:magazin liefert Einblicke in Branchen, die volkswirtschaftlich zukunftsorientiert sind und sich zugleich neu definieren.

THEMEN:magazin informiert in fachlich autorisierten Beiträgen über strategische Linien der Entwicklung von Wirtschaft und Energiepolitik. Fundierte Studien führender Forschungsinstitute geben Einblicke in aktuelle Ergebnisse aus Wissenschaft und Forschung.

Aktuelle Themen- und Diskussionsfelder sowie seriöse Informationen zu Innovation, Leistungskompetenz, Strategie und Investments von Branchenunternehmen tragen die Inhalte von THEMEN:magazin.

THEMEN:magazin zeigt Persönlichkeiten in ihrer Verantwortung für die Wirtschaft und Energiepolitik in Deutschland und nimmt themenbezogene Wortmeldungen sowie aktuelle Einschätzungen zu Entscheidungen der Politik auf.

Mit der bundesweiten Ansprache an Entscheider aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft sowie Verwaltung und Kommunen leistet THEMEN:magazin einen wichtigen Beitrag zur sachgemäßen Information und unterstützt eine positive Imagebildung ausgewählter Branchen. Durch die personalisierte Information an Politiker auf Bundes- und Landesebene sowie an kommunale Führungskräfte begleitet THEMEN:magazin notwendiges Lobbying für die Wirtschaft.

Leserprofil

THEMEN:magazin erreicht über den bundesweiten, personalisierten Versand direkt die Business-Zielgruppen von Wirtschaft, Wissenschaft, Kommunen und Politik.

- » Vorstände, Geschäftsführer und Pressesprecher von Unternehmen
- » Präsidenten, Hauptgeschäftsführer, Fachressortleiter und Pressesprecher von Wirtschaftsverbänden und -organisationen, Fach- und Berufsverbänden auf Bundes- und Landesebene;
- » Entscheidungsträger der Politik auf EU-, Bundes- und Länderebene; (allein über 500 Abgeordnete des Deutschen Bundestages)
- » Spitzenentscheider auf kommunaler Ebene.

THEMEN:magazin ist Informationsquelle und Plattform für bundesweit erfolgreich am Markt platzierte Unternehmen und ihre Führungskräfte.

- » Auflage: 5000 Exemplare
- » Format: Din A4
- » Umfang: 32 Seiten
- » Reichweite: bundesweit und angrenzende EU-Staaten
- » Versand: personalisierte Postzustellung

Zusätzlicher Mehrwert wird den Partnern über die Internet-Plattform www.themen-magazin.de durch Links und ausgewählte Medienpartnerschaften geboten.

Impressum

Auflage 5.000

Herausgeber/Chefredaktion:

Verlag Dynamik2000 Wirtschaftsmedien
Dr. Ing. Lothar Müller (V. i . S. d. P.)
Tel. 0341 12 57 34 86
mobil 0171 233 12 54
verlag@wirtschaftsmedien.eu
www.themen-magazin.de

Postanschrift:

Verlag Dynamik2000 Wirtschaftsmedien
Hohmannstraße 7c, 04129 Leipzig

Büro Berlin:

THEMEN:magazin c/o visucom gmbh
Wolfener Str. 32 B, 12681 Berlin
Peter Martens
Tel. 030 927 11 88
themenmagazin@visucom-berlin.de

Layout, Gestaltung, Produktion:

PUNKT 191 Marketing & Design,
Reichenhainer Str. 191, 09125 Chemnitz
Steffen Jacob
Tel. 0371 90 98 57 6
jacob@punkt191.de
www.punkt191.de

Anzeigen

Umschlag Seite II, III und IV
 Format 210 mm breit x 297 mm hoch
 + 2 mm Überfüllung allseitig
 oder
 im Satzspiegel
 Format 178 mm breit x 262 mm hoch
 + 2 mm Überfüllung allseitig

Druckfertig gelieferte Daten als pdf,
 Schriften eingebunden;
 Auflösung 330 dpi, cmyk (keine Sonderfarben)

Druckdatenbearbeitung erfolgt nach vorheriger
 Absprache zum Stundensatz von 55,00 Euro netto
 zuzügl. ges. MwSt.
 Auf Wunsch Farbproof nach FOGRA zur
 Druckfreigabe: 18,00 Euro netto
 zuzügl. ges. MwSt. incl. Versand

Datentransfer und weitere Informationen:
 Steffen Jacob, Telefon 0371 90 98 57 6,
 jacob@punkt191.de

Kosten

Umschlag Seite II, III je 4.125,00 Euro
 Umschlag Seite IV 4.700,00 Euro
 alle Preise netto zuzügl. ges. MwSt.

Rabatte und Kombinationsmöglichkeiten
 individuell auf Anfrage.

Beiträge/Veröffentlichungen

Grafik/Bildmaterial druckreif kundenseitig geliefert
 (Fotos in Abb.-Größe 1:1, 330 dpi als jpg oder tif, RGB/cmyk;
 Grafik in Abb.-Größe 1:1, 330 dpi als jpg,tif oder pdf; eps,
 RGB/cmyk)

Kosten für individuelle Textbeiträge einschließlich redaktioneller Bearbeitung,
 Rabatte und Kombinationsmöglichkeiten individuell auf Anfrage.

Beilagen

Mindestformat: 105 mm Breite, 148 mm Höhe
 Höchstformat: 200 mm Breite, 290 mm Höhe, max. 4 Seiten
 Einzelgewicht Beileger max. 20 g
 Weitere Formate, Gewichte und Anzahl Seiten auf Anfrage.

Auflage Gesamtbelegung 5.000, Teilbelegung auf Anfrage, Verarbeitungszuschuss 2 %
 Beilagen müssen maschinell verarbeitungsfähig bis 7 Arbeitstage vor Erscheinungstermin geliefert
 werden. Die Adresse zur Anlieferung der Beilagen und Beihefter erfragen Sie bitte unter
 verlag@wirtschaftsmedien.eu.

Auftrags- und Rücktrittstermin schriftlich 4 Wochen vor Erscheinung;
 Inhalt, Gestaltung, Format und Gewicht müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgesprochen werden.
 Der Verlag behält sich das Recht zur Veröffentlichung vor und benötigt 3 bis 4 Wochen
 vor Erscheinen ein verbindliches Muster, um die Verarbeitungsfähigkeit zu prüfen.
 Fordern Sie dazu Ihr individuelles Angebot ab.

Wir erstellen Ihnen gern ein persönliches Angebot zur Herstellung Ihres Beilegers.

Sonderdrucke

Für Ihre Unternehmenskommunikation
 erstellen wir Sonderdrucke aus der
 Veröffentlichung im **THEMEN:magazin**.

Fordern Sie dazu Ihr individuelles Angebot ab.

Für weitere Informationen:
 PUNKT 191 Marketing & Design,
 Steffen Jacob,
 Telefon 0371 90 98 57 6,
 jacob@punkt191.de

Themenplan 2018 | Stand 12/2017 | (Änderungen vorbehalten)

Monat	Arbeitstitel	Red.- und Anzeigenschluss	EVT
Februar 2017	Energiewirtschaft 2018: Werte - Wandel - Strategie	5. KW	8. KW
März 2017	Stadtwerke 2018: Weg zur Energie 4.0	13. KW	16. KW (zur Euroforum-Jahrestagung Stadtwerke)
Juni 2017	Veränderungsprozesse und Wachstumspotenziale	20. KW	23. KW (zum BDEW-Kongress 2018)
August 2017	Energie und Wohnen	31. KW	34. KW
Oktober 2017	Energiepolitik - Fit für die Zukunft?	38. KW	41. KW
Nov. 2017	Wie steht es um die Wärmewende?	43. KW	46. KW

Ausgewählte thematische Sonderpublikationen werden separat angekündigt.

Anmerkung:

Um den Charakter der Business-Publikation zu wahren, werden keine kleinteiligen Anzeigenformate eingesetzt. Favorisiert werden Platzierungen im A4-Format auf den drei Umschlagseiten bzw. ganzseitig in der Ausgabe. Ansätze für eine mediale Kooperation als auch Sponsoring-Möglichkeiten zur Begleitung der Produktion eines Titels werden individuell besprochen. Die Auflagenhöhe beträgt 5.000 Exemplare. Der Vertrieb der gesamten Auflage erfolgt nur über bundesweiten personalisierten Direktversand. Die aktuellen Ausgaben von THEMEN:magazin werden zur Reichweitenunterstützung und Zielgruppenansprache auf allen exklusiven Energietagungen und Fachkonferenzen präsentiert und sind online unter www.themen-magazin.de abrufbar. Für Anfragen und Medienkooperationen bitten wir um direkte Kontaktaufnahme an den Verlag.

Dr. Ing. Lothar Müller
Herausgeber/Chefredaktion

Ihre Anfragen richten Sie bitte an:

Verlag Dynamik2000 Wirtschaftsmedien, Dr. Ing. Lothar Müller;
Hohmannstraße 7c, 04129 Leipzig
Tel. 0341 12 57 34 86, mobil 0171 233 12 54, verlag@wirtschaftsmedien.eu

Bereits erschienen 2011 - 2017

(Auswahl)

- Erdgas
- Erneuerbare Energie
- Stadtwerke in der Energiewende
- Eco-Mobilität
- Wasser
- Wirtschaftsfaktor Energie
- Energiemarkt 2.0
- Laborexperiment Energiewende
- Infrastruktur und Versorgungssicherheit
- Strommarkt 2.0
- Verteilernetze
- Stadt.Zukunft.Energie
- Gas.Wärme.Effizienz
- Stadtwerke 2.0
- Diskussion zur Energiewende

Probeexemplare sind zu beziehen über
Verlag Dynamik2000 Wirtschaftsmedien

Allgemeine Geschäftsbedingungen Verlag Dynamik2000 Wirtschaftsmedien – Publikation THEMEN:magazin

1. Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle Rechtsbeziehungen zwischen Verlag Dynamik2000 Wirtschaftsmedien, Hohmannstraße 7c, 04129 Leipzig (nachfolgend „der Verlag“) und ihren Kunden für Anzeigen, Beiträge und Fremdbeilagen in Zeitschriften, sonstigen Druckveröffentlichungen des Verlages und/oder im Web auch dann, wenn die Geschäftsbedingungen des Auftraggebers anders lauten. Die AGB finden auch auf hiermit im Zusammenhang stehende Auskünfte, Beratungen sowie die Beseitigung von Störungen Anwendung.

2. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Auftrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen sowie Fremdbeilagen oder Druckveröffentlichungen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten zum Zwecke der Verbreitung in einer Druckschrift und/oder im Web.

3. Anzeigenaufträge sind, falls nicht ausdrücklich schriftlich oder anders vereinbart, innerhalb eines vereinbarten Zeitraumes abzuwickeln.

4. Der Verlag behält sich vor, aus zwingenden Gründen den Erscheinungstermin zu korrigieren.

5. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet. Es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht und der Verlag die Erfüllung solcher Wünsche schriftlich bestätigt hat. Vereinbarungen ohne tariflichen Platzzuschlag sind immer unverbindlich.

6. Platzierungswünsche sind zuschlagpflichtig und bedürfen der gesonderten Absprache.

7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag nach den Richtlinien mit dem Wort »Anzeige« kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung den Interessen des Verlages entgegensteht. Dies gilt auch für Aufträge, die über Dritte aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Rechtsmittel gegen den Verlag sind ausgeschlossen.

9. Für die rechtzeitige, termingerechte und entsprechend den technischen Vorgaben des Verlages sachgerechte Lieferung von Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Anzeigen- und Druckunterlagenschluss sind verbindliche Termine. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Für nach Anzeigenschluss eingehender Druckunterlagen übernimmt der Verlag keinerlei Haftung. Der Verlag haftet nicht für das Nichterscheinen einer Anzeige oder eines Beitrages. Reklamationen wegen mangelhaften Drucks kann der Verlag nicht akzeptieren.

10. Für die Richtigkeit der Beiträge zeichnen die Autoren verantwortlich. Es besteht keine Veröffentlichungspflicht. Der Verlag behält sich das Recht der redaktionellen Bearbeitung vor. Mit Einsenden der Unterlagen (Texte/Fotos) überträgt der Auftraggeber dem Verlag das Recht zur Veröffentlichung und erklärt, dass diese frei von Rechten Dritter sind. Die weitere Nutzung von Veröffentlichungen des Verlages in Print- und Online-Medien, Speicherung und Vervielfältigung bedarf der schriftlichen Genehmigung.

11. Anzeigen bzw. Änderungen sind in elektronischer Form zu übermitteln. Für die Richtigkeit der Wiedergabe oder Übertragungsfehler übernimmt der Verlag keine Haftung.

12. Probeabzüge/Proofs werden nur auf ausdrücklichem Wunsch und kostenpflichtig geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

13. Nichtlieferung von Druckunterlagen entbindet nicht von der Bezahlung bestellter Anzeigen.

13. Rechnungslegung und Fälligestellung durch den Verlag erfolgt mit Auslieferung Belegexemplar.

14. Alle über den Anzeigenauftrag hinaus zu erbringenden Leistungen, die mit der Veröffentlichung im Zusammenhang stehen, sind kostenpflichtig und werden vom Verlag vor Ausführung angezeigt.

15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen

in Höhe der gesetzlich gültigen Sätze sowie Bearbeitungskosten von 10 Euro je Zahlungserinnerung zuzüglich eventuell anfallender Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Verzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und bei weiteren Aufträgen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorlage begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen als auch sonstiger Aufträge ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener Rechnungen abhängig zu machen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.

16. Im Falle höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt für den Verlag jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz, insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte Anzeigen, Beiträge oder Beilagen geleistet.

Leipzig, 28.11.2016

Änderungen vorbehalten

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen können Sie auch auf www.themen-magazin.de einsehen.